

## JEUX

### Welcome Family lance son premier jeu commercialisé directement vers le grand public



Welcome Family, marque de la société française Marketing Création spécialisée dans les équipements et produits d'accueil et équipements disponibles pour les enfants dans les hôtels et restaurants, lance son premier jeu commercialisé directement vers le grand public et baptisé *Quiz My Face*.

Présenté comme éco-conçu sans plastique et fabriqué en France, ce jeu familial dès 3 ans se joue avec d'amusants petits masques en carton à accrocher sur le nez et couvrant la bouche, représentant des animaux ou des personnes (un bébé, un rappeur, une mamie...). Le but du jeu consiste à faire deviner au joueur quel masque il porte.

*"Nous ambitionnons de développer une véritable gamme car l'axe B2C se révèle très intéressant pour diversifier nos sources de revenus dans une période où les hôtels et restaurants sont moins fréquentés pour des*

*raisons sanitaires"*, nous explique Frédéric Marz, Co-fondateur de Marketing Création.

*Quiz My Face* est commercialisé sur un site dédié créé par Marketing Création, et déjà dans une vingtaine de concept stores. Une partie du prix est reversée à l'association LEA qui accompagne les enfants malades. Le lancement est soutenu par un concours de photos sur les réseaux sociaux et des partenariats avec des blogueuses et des influenceuses. Le jeu a obtenu ce mercredi l'Etoile du jouet décerné par les familles dans la catégorie Jouer ensemble, ainsi que le Prix de l'Environnement.

Un second jeu nommé *Pataquiz*, dont le principe consiste à faire deviner des mots en les réalisant avec de la pâte à modeler, sera édité en janvier prochain. Une version allégée du jeu sera offerte en novembre dans les sacs d'accueil pour les enfants dans les restaurants Buffalo Grill.

Créée en 2011, Marketing Création développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des articles de loisirs pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, et distribue des produits sous licences. La société a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 4,6M€ avec un portefeuille de clients composé notamment de McDonald's, Courtepaille, ClubMed, Léon de Bruxelles, les hôtels du groupe Accor... La société prévoit un chiffre d'affaires de 4,5M€ cette année.